

1. Introducción: INTERIORISMO HOTELERO

El programa debe su interés a la importancia que ha adquirido el interiorismo, sumando categoría a los establecimientos que son referencia en este campo. Para esto es determinante el conocimiento de los elementos y conceptos para adecuar el edificio y que sea factor de éxito. Se pretende mostrar como aunando un diseño de interiores que proporcione belleza, confort y experiencias con la funcionalidad y la durabilidad estética y material se consigue un producto diferenciado transformando su particularidad en su ventaja competitiva. Todo ello desde un análisis teórico y práctico de interés para gestores y consultorías, directores de hotel y profesionales del sector así como arquitectos e interioristas.

2. Objetivos:

Conocimiento del valor diferenciado del interiorismo y mobiliario hotelero.

3. Duración:

- ✓ Duración: 20 horas

4. Programación Formativa:

- a) Evolución durante el siglo XX.
 - ✓ Historia del interiorismo reciente
 - ✓ Tradición y modernidad
- b) Puntos básicos del diseño de interiores hotelero:
 - ✓ Los espacios comunes
 - ✓ La habitación
 - ✓ Interiorismo de espacios exteriores
- c) Elementos del diseño hotelero
 - ✓ Materiales
 - ✓ Iluminación

- ✓ Mobiliario
- ✓ El color
- d) Diseño del mobiliario
 - ✓ Funcionalidad y ergonomía
 - ✓ Materiales y durabilidad
 - ✓ Tendencias
 - ✓ Optimización de costes
- e) Usos complementarios en relación al diseño de hoteles:
 - ✓ Interiorismo como valor añadido
 - Restaurantes
 - Terrazas con explotación
 - Spa
 - Bares y cafeterías
 - ✓ Usos recreativos y deportivos
- f) Estrategias de diseño para la renovación del sector turístico.
 - ✓ Imagen corporativa
 - ✓ Puesta en valor del entorno
 - ✓ Adecuación a los nuevos mercados
 - ✓ Interiorismo como diferencia y referencia: lo particular frente a lo global
- g) Nuevas tendencias
 - a. Nuevos conceptos de lujo y austeridad
 - b. Practicidad: bed and breakfast renovado
 - c. Diseño de autor
 - d. Tendencias actuales: del vintage al neo modernismo.