

# INTRODUCCIÓN AL REVENUE MANAGEMENT

## 1. Modalidad:

- ✓ Presencial

## 2. Objetivos:

- ✓ En este curso se ofrecerán los conocimientos para entender las bases del Revenue Management y poder incrementar los ingresos del hotel optimizando la gestión de los precios y utilizando toda la información a nuestro alcance.
- ✓ Dirigido a recepcionistas, agentes de reservas, directores comerciales, revenue managers, directores de hotel, estudiantes, y todos aquellos interesados en mejorar la gestión de un hotel.

## 3. Duración:

- ✓ Duración: 20 horas

## 4. Programación Formativa:

- 1) INTRODUCCIÓN
- 2) GESTIÓN DE PRECIOS
- 3) PREVISIÓN DE LA DEMANDA
- 4) COMPETENCIA
- 5) SEGMENTACIÓN
- 6) GESTIÓN DE CANALES

## 5.