

Como rentabilizar la participación en una feria de turismo

1. Modalidad:

- Presencial

2. Objetivos:

- Priorizar y ordenar los pasos básicos de actuación para rentabilizar la participación en un evento ferial.
- Presentar y ordenar las pautas para la correcta utilización de las ferias de turismo como herramientas para optimizar el esfuerzo promocional y comercial de un destino, sus productos y sus ofertas.
- Hacer entender a las empresas co-expositoras, el enorme trabajo de organización y coordinación, así como el costo que asumen las distintas empresas o administraciones titulares del espacio en un certamen.

Está dividido en tres fases, que incluyen conceptos teóricos y prácticos de:

- Preparación
- Realización y Control
- Innovación

3. Duración:

- Duración: 20 horas

4. Programación Formativa:

LAS FERIAS Y SU EVOLUCIÓN

- Origen y definición
- Tipos de ferias y su evolución
- Las ferias de turismo en el mundo
- Presencia en Ferias
- Expositor titular y co-expositor

UTILIDAD Y FINALIDAD

- Participación
- Ventajas y Objetivos FERIALES
- Factor Humano
- Turismo (esquema)

INVESTIGACIÓN

- Identificación y análisis

PLANIFICACIÓN

- Reflexiones
- Estrategia del Push & Pull
- Responsable del Proyecto

- Visitante Profesional
- Elección de una Feria

IMPLEMENTACIÓN

- Presupuesto
- Stand y su ubicación
- Material
- Publicidad
- Actividades
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Personal de stand
- Comunicación
- Durante el montaje
- A partir de la clausura
- Acciones promocionales nominativas pre-feria

SEGUIMIENTO

- Comercialización nominativa post-feria
- Informe de resultados

INNOVACIÓN

FASES DE ACTIVIDAD Y RESUMEN

PRINCIPALES FERIAS DE TURISMO

COMENTARIOS FINALES

5. OBSERVACIONES

El temario será desarrollado por un profesor con la participación de dos profesores más para explicar temas puntuales