

asociación española de profesionales del turismo

aept

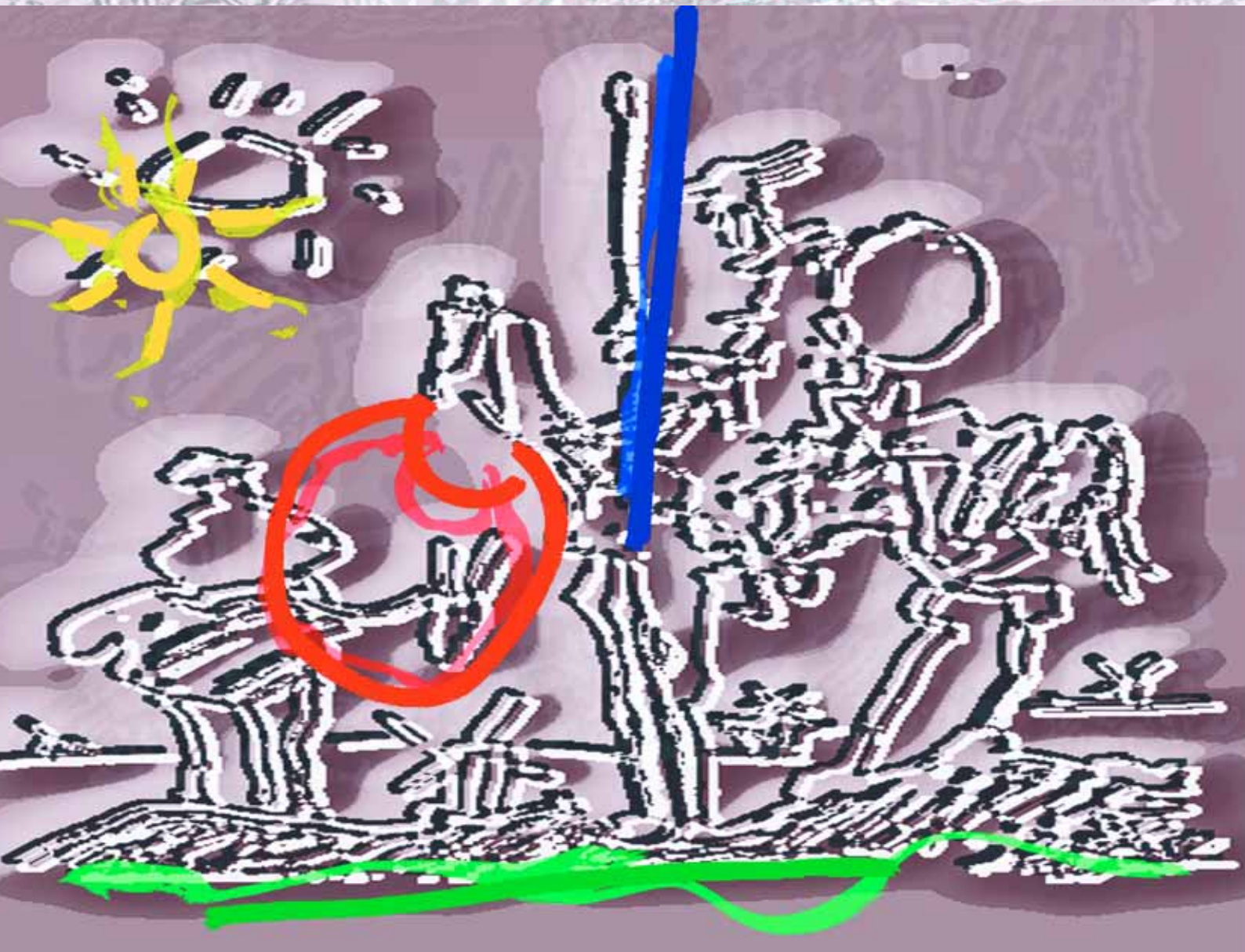
La VOZ de

INVIERNO 2005

La AEPT en Fitur 2005: plataforma del asociacionismo en España e Hispanoamérica

V Premio Turístico Hermes: el éxito de la independencia

Acuerdo de la AEPT con su homónima argentina AFPT: la unión de los profesionales del turismo de habla hispana





José Antonio Carrasco
Presidente de la
Asociación Española de
Profesionales del Turismo

Carta del Presidente

Recien estrenado este 2005, deseo reiterar a todos nuestros asociados y amigos del sector turístico, mis mejores deseos para este futuro que siempre pretendemos mejor.

Proxima ya la fecha de ese gran "punto de encuentro" de profesionales del sector turístico, como es FITUR, quiero invitar a todos a participar con nosotros en ese acontecimiento.

Teneis a vuestra disposición el stand de A.E.P.T., situado en el pabellón 8, y cuyo plano os adjuntamos. Recordaros tambien la entrega del Premio Hermes, este año en su V edición, y cuyo ganador habra sido elegido a partir de vuestros votos, por un Jurado, cuyos componentes, grandes profesionales, habran tenido una difícil tarea, por el elevado nivel de los candidatos.

Desde estas lineas, quiero hacerte llegar tambien el deseo de todos los que trabajamos día a día en nuestra A.E.P.T. de hacer de ella una gran Asociación.

Por ello, para poder ofrecerte un servicio de ca-

lidad y poder mejorarlo cada día necesitamos tu colaboración. Nuestro esfuerzo personal es imprescindible pero si conocemos tu opinión y tus necesidades nuestro trabajo será siempre más beneficioso para todos los que componemos AEPT.

Se que responder a cualquier cuestionario supone un esfuerzo, se necesita algún tiempo, dedicación y sobre todo tener la seguridad de que tu opinión va a servir para algo. Para todos nosotros la información que nos facilites es valiosísima para alcanzar un elenco de servicios y actividades mas satisfactorio para todos.

Me permito adjuntarte este sencillo interrogatorio, que puedes responder de forma totalmente anónima. Si tienes dudas o precisas de alguna aclaración te agradecemos nos las expongas en la encuesta o contactes directamente con nosotros a través de los medios facilitados para ello.

Fitur puede ser la oportunidad que puedes utilizar para hacernoslo llegar personalmente, y servir ademas de momento de reflexión.

**Gracias por tu tiempo.
Gracias por tu información.
Con tu ayuda podremos ofrecer una Asociación cada día mejor.**

EDITA: A.E.P.T. Deposito Legal: M-16565-1998

Imprime: Gráficas Rocer, S.A. - Paseo de los Melancólicos, 11 - Tel.: 91 365 82 00 - 28005 Madrid

La A.E.P.T. no se hace responsable de las opiniones expresadas por los colaboradores de la presente publicación.

JUNTA DIRECTIVA A.E.P.T. 2003/2005

PRESIDENTE: D. José Antonio Carrasco Moreno

VICEPRESIDENTE: D. Santiago Aguilar Martínez de Artola

TESORERO: D. Roberto Sancho Sanz

SECRETARIO EJECUTIVO: D. Manuel López Muñoz

VOCALES:

D. José Antonio Dorado Juárez, D. José M^a de Juan Alonso, D. Blas Esteban Barranco, D. Emilio Gallego Zuazo, D. Carlos Lope Prado, D. Antonio López Algaba, D. Alejandro Martín-Lunas Sourdeau, D. Juan Morales Baquero, D^a Isabel García Isa, D^a Laura García Vera

VOCAL CASTILLA LA MANCHA:

D^a M^a Teresa Malagón Ariza

VOCAL CASTILLA Y LEON:

D. Julián Lérica Algarabel

CONSEJERO DELEGADO CONSEJO ASESOR:

D. José Luis Diana Vilches

GERENTE

Dña. Lola Matias Llorente

Ilustración de Portada: Composición realizada sobre el logotipo del Aeropuerto Don Quijote (Ciudad Real)

**A.E.P.T. * Gran Vía, 63 - 7º Izda. * 28013 Madrid * Telefono: 91 559 18 52 * Fax: 91 559 63 29 *
e-mail: æpt@æpt.org * web: www.æpt.org**

V Aniversario del Premio Turístico Hermes 2001-2005

EL TRIUNFO DE LA INDEPENDENCIA

11 de enero de 2001: nace un mito

Hermes es el dios griego de los viajeros, el equivalente de Mercurio, planeta que rige el impulso del hombre por conocer y comunicar dicho conocimiento al resto de los mortales. Un hermoso significado mitológico elegido por la AEPT e Intermundial Seguros para denominar el primer Premio de la historia del turismo de España que reconoce el trabajo de los profesionales.

El Premio Turístico Hermes nació hace cinco años de una forma tan espontánea, como auspiciosa. Fue durante la tradicional reunión de la Junta Directiva de la Asociación antes de Fitur 2001, en la tarde del 11 de enero. La Presidente era Inmaculada Palencia y se debatía sobre el interés de realizar alguna iniciativa original e impactante para la próxima edición de Fitur.

Manuel López fue quien propuso crear un Premio, según consta en el Acta de la Junta. *"Un Premio diferente, que resaltara el trabajo de los profesionales, pues no había ninguno así. Normalmente se galardona a empresas o a los empresarios"*, recuerda Lola Matías, Gerente de la AEPT y asistente a la reunión.

Referente del sector

Era el alumbramiento de una iniciativa que cinco años después se convertiría en un mito para el sector turístico español: el Premio Turístico Hermes. Todo un referente por su total independencia, así como por el valor humano y profesional de los premiados.

La relación de los cuatro primeros Hermes avala el enorme prestigio alcanzado por el galardón: Jesús Martínez Millán, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) en 2001; José Luis Diana, Director General de Best Western España en 2002; Antonio Núñez, Director de Best Western Premier Hotel Santo Domingo en 2003 y Antonio Gil, Secretario de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid en 2004.

El valor de estos nombres queda patente en las palabras del primer Hermes, Jesús Martínez Millán: *"A medida que pasan los años y se añaden nuevos nombres en el cuadro de honor de los Hermes, siento mayor orgullo y honor de haberlo recibido. Pero la mayor satisfacción es que el listado de magníficos candidatos para el futuro es enorme"*.

El actual Presidente de la Asociación, José Antonio Carrasco, también resalta la cualidades de los premiados: *"El capital humano y profesional de estas cuatro figuras dentro del sector turístico es verdaderamente muy importante"*.

Profesionalidad, ética y humanidad

El dios griego Hermes ha unido a estos cuatro hombres para premiar sus valores profesionales, éticos y humanos. Los

cuatro coinciden en mostrarse especialmente humildes ante su elección, así como enormemente agradecidos hacia el resto de sus compañeros por la concesión del Premio Hermes.

"Quien tiene un amigo tiene un tesoro y ahora sé que quien cuenta con muchos amigos tiene un Hermes", con estas palabras agradecía Antonio Gil la entrega del Premio Turístico Hermes durante la ceremonia celebrada en Fitur 2004. Una frase simpática que refleja muy bien el espíritu del Hermes. Pues los premiados, además de grandes profesionales, son verdaderamente estimados personalmente por el resto de sus compañeros.

Los cuatro señalan que el Hermes ha significado en su carrera una enorme muestra de reconocimiento y, sobre todo, de amistad. Antonio Núñez resume muy bien ese sentimiento general: *"El Hermes para mí fue el reflejo de la amistad de mis amigos"*.

Esfuerzo asociativo

Respecto al elemento de reconocimiento que tiene el Premio, José Luis Diana se empeña en concretarlo muy bien: *"El Hermes es el reconocimiento a un esfuerzo, tanto en el ámbito profesional, como en el asociativo"*. Diana añade que se muestra orgulloso y agradecido de que, en su caso, se premiara la honestidad y el rigor.

El Premio Hermes, de hecho, se ha convertido en un símbolo del esfuerzo de toda una generación de profesionales del turismo por aumentar el prestigio y reconocimiento de sus estudios y trabajo diario, según Jesús Martínez Millán que añade: *"tanto en el entorno social, político y administrativo"*.

El referente del Hermes es también un importante estímulo para los nuevos profesionales. Las jóvenes promesas que, según Martínez Millán: *"llevarán a esta profesión hasta las más altas cotas de reconocimiento internacional"*.

El honor de recibirlo

El Hermes es, por tanto, uno de los mayores honores que se pueden recibir en el ejercicio de la actividad turística en España. Las palabras de Antonio Gil resumen muy bien el carácter del Premio: *"Que el sector valore tu profesionalidad y, lo más importante, tu faceta humana es un honor para alguien como yo, que sólo intenta hacer bien su trabajo. Únicamente puedo decir que desde que lo recibí, he intentado mejorar mi trabajo para merecerlo de verdad"*.

La iniciativa de Manuel López fue patrocinada por su empresa, Intermundial Seguros y bautizada con el nombre de Hermes por la imaginación de su esposa. Una brillante idea que cumple ahora cinco años. *"Para Intermundial es apasionante participar en un premio que reconoce toda una trayectoria profesional y humana"*, señala López, miembro de la AEPT y actual Secretario General de la misma.

Así es el Hermes. Todo un mito: joven, con un currículum excepcional, deseado y lleno de vitalidad.



FITUR 2005 se convierte en el gran catalizador del asociacionismo de los profesionales del Turismo

La Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) elige la Feria para lanzar una innovadora campaña de comunicación.

En este sentido, la AEPT asistirá a la próxima edición de Fitur, que tendrá lugar entre los próximos 26 y 30 de enero, y presentará su nueva estrategia de comunicación y potenciación del espíritu asociacionista entre los Profesionales del Turismo de España.

El objetivo de la AEPT con esta iniciativa es fortalecer el sector y aumentar su liderazgo internacional.

El espíritu asociacionista aún es muy escaso entre los Profesionales del Turismo de España y, sin embargo, resulta cada vez más necesario en un mercado global y enormemente competitivo.

La AEPT, organización pionera en España y que reúne a los principales artífices de esta actividad, considera que Fitur es el foro más adecuado para sensibilizar al sector de esta necesidad. Para conseguirlo, el stand de la AEPT en Fitur intensificará su cometido de foro independiente de en-

cuentro e intercambio de informaciones y experiencias.

"El stand de la AEPT en Fitur será una plataforma donde se reúnan y trabajen, además de nuestros asociados, todos los profesionales que buscan las herramientas adecuadas para transmitir sus inquietudes e ideas. Especialmente los más jóvenes", explica José Antonio Carrasco, Presidente de la AEPT.

Fortalecer los lazos con Hispanoamérica

Fitur 2005 también servirá para potenciar la comunicación de la Asociación con los profesionales extranjeros, especialmente de Hispanoamérica.

La AEPT, de hecho, ya cuenta con acuerdos con dos asociaciones homónimas de Argentina y Costa Rica.

"España y Latinoamérica aglutinan un patrimonio turístico enorme. Un mercado que habla la misma lengua. Por ello y para ser más fuertes, es necesario trabajar de manera conjunta, especialmente en temas de formación, promoción, comunicación..."

Acuerdo de Colaboración entre AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo) y AFPT (Asociación Foro de Profesionales del Turismo en Argentina)

El pasado mes de Octubre nuestra Asociación suscribió un Acuerdo de Colaboración con sua homónima argentina AFPT.

El protocolo fue firmado por ambos presidentes, José Antonio Carrasco por parte de AEPT y Adriana Romero por AFPT.

El objeto del acuerdo es "iniciar y estimular un cauce de diálogo que sirva para intercambiar informaciones y experiencias".

A este respecto nuestro presidente resaltó la importancia del acuerdo destacando que "el intercambio de información, así como la organización de iniciativas conjuntas aumentará el prestigio y reconocimiento internacional de los profesionales del turismo, además de estimular el flujo de visitantes entre los dos destinos".

Por otra parte, la confluencia de objetivos de ambas asociaciones: promoción, defensa y ennoblecimiento de la profesión turística impulsará acciones en campos referentes a temas jurídicos, institucionales, de formación y asociacionismo en el sector.



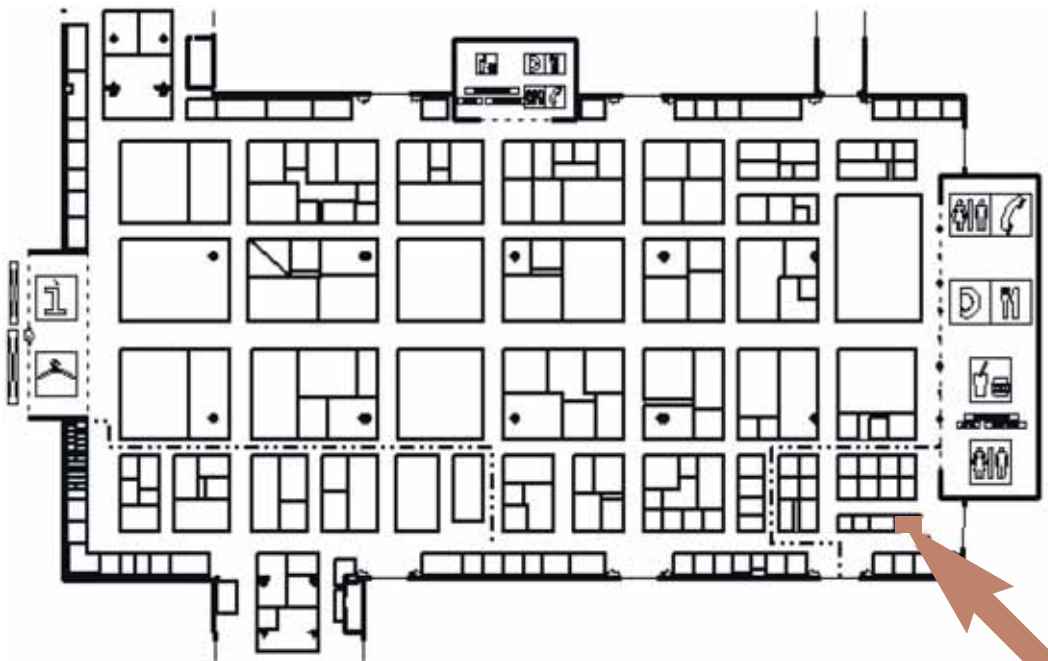
Asimismo este acuerdo reafirma la decisión de AEPT de establecer lazos institucionales con asociaciones similares de otros países, especialmente Hispanoamericanos que ya se vio iniciada con la firma de otro acuerdo de este tipo con la Asociación Costarri-

cense de Profesionales del Turismo (ACOPROT).

La noticia ha sido ampliamente recogida y difundida en medios de información general y del sector.

Tu cita en FITUR en el stand de la A.E.P.T.

PABELLÓN 8 STAND 8D432F



■ Pabellón seleccionado
■ Resto pabellones



asociación española de profesionales del turismo

æept

ENTREGA V PREMIO HERMES

Tendra lugar el día 28 de Enero a las 12:00 horas,
en el Stand del Patronato de Turismo
del Ayuntamiento de Madrid
Pabellón 9

Cuando estas líneas lleguen a vuestro poder, ya habra sido elegido el V HERMES, por un Jurado de gran nivel profesional formado por: los cuatro premios Hermes anteriores, **Jesús Martínez Millán**, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Confederación de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE), **José Luis Diana**, Director General de Best Western España, **Antonio Núñez**, Director de Best Western Premier Hotel Santo Domingo y **Antonio Gil**, Secretario General de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid; **Teresa Caramé**, Directora General de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; **Julio Abreu** Presidente de la Federación Española de OPC y de la Asociación de OPC Madrid y Centro; **Eugenio de Quesada**, Director de la revista NEXOTUR; **Pedro Galindo**, Presidente de Federación Española de Hostelería y Restauración; el Consejero Delegado de la empresa patrocinadora Intermundial Seguros, **Manuel López** y el Presidente de la AEPT, **José Antonio Carrasco**.

VEN AL FUTURO

VEN A FITUR

DATOS FITUR 2004

EMPRESAS EXPOSITORAS 11.248
PROFESIONALES PARTICIPANTES 100.195
SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN 79.517 m²

Participa en Fitur. La gran cita anual del sector turístico internacional. Profesionales de 170 países estarán presentes en Fitur 2005, la mejor plataforma comercial y uno de los grandes centros de negocios del mundo del turismo desde 1981.

Fitur representa la mejor oportunidad para conocer la oferta turística mundial en su totalidad, para compartir ideas y experiencias, e involucrarte en nuevos proyectos a través del intercambio de conocimientos entre más de 100.000 profesionales participantes.

Para tener una perspectiva actual y completa del futuro, para mantener tu competitividad en el cambiante mundo de la industria turística, ven a Fitur. No te lo pierdas.



www.fituronline.com

MIEMBRO DE :

IBERIA
Transportista Oficial



ufi
Approved
Event



Canal Oficial
Televisión Internacional

LINEA IFEMA

INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 15 16
INTERNACIONAL (34) 91 722 30 00
FAX (34) 91 722 57 87
Parque Ferial Juan Carlos I
28042, Madrid
fitur@ifema.es
www.fituronline.com

25
ANIVERSARIO

