

# Dossier de Prensa





Premio  
**HERMESTUR**

## Premio HERMESTUR

### El premio Hermestur

El galardón Hermestur, representado por el mensajero divino del Olimpo griego, fue creado para premiar cada año a un profesional del Turismo que destaque o haya destacado particularmente por su labor profesional y sus valores humanos, así como por su esfuerzo asociativo-profesional en el ámbito turístico español.

Nadie mejor que los integrantes del Sector turístico, Titulados y/o Profesionales, para decidir a quien otorgar, cada año, este Hermestur. Y por ello, AEPT será el medio, para orientar al Sector e indicar las mejores vías para el desarrollo de los valores que se premian, destacando aquellas virtudes y meritos dignos de reconocimiento social entre sus profesionales.

### 11 de enero de 2001: nace un mito.

El Premio Turístico Hermestur nació de una forma tan espontánea, como auspiciosa. Fue durante la tradicional reunión de la Junta Directiva de la Asociación que se celebraba antes de Fitur 2001, en la tarde del 11 de enero. La Presidenta era Inmaculada Palencia, quien expuso el interés de realizar alguna iniciativa original e impactante para la próxima edición de Fitur. Manuel López, Consejero Delegado de Intermundial, fue quien propuso crear un Premio, el Premio Hermes Turístico, ahora denominado HERMESTUR, según consta en el Acta de la Junta.

El nombre del premio fue acuñado por María Jesús Nieto-Sandoval, miembro de Intermundial y especialista en arte, quien relacionó la actividad de los profesionales del turismo con el dios griego Hermes, conocido por los romanos como Mercurio. Según la mitología griega, Hermes es el heraldo del Olimpo, y el protector de los viajeros y los comerciantes. Ataviado con su casco y sus sandalias aladas que le permiten moverse por el espacio a gran velocidad, Hermes ejerce en los mitos griegos de intermediario entre los dioses y los hombres. Con su nombre romano se ha denominado también al planeta Mercurio, que según la mitología, rige el impulso del hombre por el conocimiento y se ocupa de la comunicación de dicho conocimiento a los mortales.

Según Lola Matías, Gerente de la AEPT, el premio Hermestur es *“Un galardón diferente, porque resalta el trabajo de los profesionales del Turismo. Habitualmente se premia a empresas o a empresarios, pero no a los profesionales”*.

El premio Hermestur es hoy en día todo un referente para el sector turístico español, tanto por su independencia, como por retribuir el valor profesional y humano de las personas que se dedican al turismo, así como su espíritu asociativo.

### **Profesionalidad, ética y humanidad.**

El dios griego Hermes ha unido a todos los galardonados para premiar sus valores profesionales, éticos y humanos. Todos coinciden en mostrarse especialmente humildes ante su elección, así como enormemente agradecidos hacia el resto de sus compañeros por la concesión del Premio Hermestur.

*"Quien tiene un amigo tiene un tesoro y ahora sé que quien cuenta con muchos amigos tiene un Hermes"*, con estas palabras agradecía Antonio Gil, secretario general de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, la entrega del Premio Turístico Hermes durante la ceremonia celebrada en Fitur 2004. Una frase simpática que refleja muy bien el espíritu del Hermestur, pues los premiados, además de grandes profesionales, son verdaderamente estimados por el resto de sus compañeros.

### **Esfuerzo asociativo.**

El esfuerzo asociativo es uno de los elementos de reconocimiento del Premio. José Luis Diana, Director Gerente de Best Western España y Delegado del Consejo Asesor de AEPT lo expresa así: *"El Hermes es el reconocimiento a un esfuerzo, tanto en el ámbito profesional, como en el asociativo"*. Diana añade que se muestra orgulloso y agradecido de que, en su caso, se premiara la honestidad y el rigor.

Según Jesús Martínez Millán, ex Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), *"el Premio Hermestur se ha convertido en un símbolo del esfuerzo de toda una generación de profesionales del turismo por aumentar el prestigio y reconocimiento de sus estudios y trabajo diario en el entorno social, político y administrativo"*.

El referente del Hermestur es también un importante estímulo para los nuevos profesionales, las jóvenes promesas que, en opinión de Martínez Millán: *"llevarán a esta profesión hasta las más altas cotas de reconocimiento internacional"*.

Todos los premiados señalan además que el Hermestur, ha significado en su carrera una enorme muestra de reconocimiento. Antonio Núñez, director del Hotel Mercure Santo Domingo, resume muy bien ese sentimiento general: *"El Hermestur para mí fue el reflejo de la amistad de mis amigos"*

### **Patrocinio.**

La iniciativa de Manuel López fue patrocinada por su empresa, Intermundial Seguros. Una brillante idea que celebra ahora su XIII edición: *"Para Intermundial es apasionante participar en un premio que reconoce toda una trayectoria profesional y humana"*, señala López, miembro de la AEPT y de su Consejo Asesor.

## GANADORES Y GANADORAS DEL PREMIO EN TODA SU TRAYECTORIA

**La relación de los anteriores premios Hermestur avala el enorme prestigio alcanzado por el galardón:**

- **2001 - Jesús Martínez Millán**, ex-Presidente de la Federación Española de asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV)
- **2002 - José Luis Diana**, Director General de Best Western España y Portugal
- **2003 - Antonio Núñez**, Consejero Delegado del Hotel Mercure Santo Domingo
- **2004 - Antonio Gil**, Secretario General de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid
- **2005 - Inmaculada Palencia**, Directora del Hotel Gran Meliá Fénix de Madrid
- **2006 - Andrés Encinas** Hotels Efficiency- Asesor independiente-Socio director
- **2007 - Jesús Gatell**, Presidente de la Comisión de turismo CAMARA-CEIM
- **2008 - Matilde Torres**. Viajes Catai
- **2009 - Julio Abreu Staud**, Presidente Honorífico de EFAPCO, Vicepresidente Mesa del Turismo
- **2010 - Higinio Marcos Valdueza**, Profesor emérito de la Universidad Rey Juan Carlos, ex secretario General de la AFE
- **2011 - Carlos Vogeler**, Representante Regional de las Américas para la OMT.
- **2012 - Julia Gomez Prieto**, Profesora Emérita Universidad de Deusto, dedica su actividad actual a coordinar blogs asociativos y desarrollar su afición literaria como escritora digital.
- **2013 - Anselmo de la Cruz Nieto**, Presidente del Grupo Transhotel

## COMPOSICIÓN DEL JURADO XIII PREMIO HERMESTUR

→ **Presidente AEPT, convocante Premio:**

- **Andrés Encinas**

→ **Delegado Consejo Asesor AEPT:**

- **Jose Luis Diana Vilches**

→ **Patrocinador Premio: FUNDACION INTERMUNDIAL**

- **Manuel López Muñoz**, Patrono Fundación y Consejero Delegado de Intermundial Seguros

→ **Premios HERMESTUR (orden alfabetico)**

- **Antonio Gil**, Secretario general de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid
- **Antonio Núñez**, Consejero Delegado de Mercure Santo Domingo y Ex Vicepresidente de la Asociación Hotelera de Madrid

→ **Invitados (orden alfabético):**

- **Marcial Corrales**, Director General de Idealmedia y de Paralelo 20.
- **Ignacio Fernández**, CEO Oficina de Turismo de Madrid Visitors and Convention Bureau.
- **Mariano González Santiso**, Director General de Crucemar y Presidente del Club de Cruceristas de España.
- **Manuel López Colmenarejo**, Director de Asuntos Corporativos de Iberia y Presidente de Aceta.

→ **Secretaria del Jurado (sin voto):**

- **Lola Matías Llorente**, Gerente AEPT.

## EDICIÓN XIII

En su XIII edición, el **Premio Hermestur**, ha recaído en un profesional que representa sin duda alguna, el espíritu emprendedor e innovador en el sector turístico español, dos elementos imprescindibles para permitir que nuestro país siga creciendo como potencia turística.

Don **Anselmo de la Cruz, Presidente del Grupo Transhotel**, ha asumido su trabajo por el Turismo como un modo de vida, destacando especialmente su ilusión y capacidad de transmitir nuevos proyectos y negocios turísticos.

Su gran apuesta ha sido trabajar siempre para ofrecer al sector la máxima variedad de producto y calidad de servicio combinado con una gran apuesta tecnológica.

En su etapa actual destaca sobre todo por la gran labor desarrollada al frente del Grupo Transhotel, fundado en el año 1994.

**En su candidatura se ha destacado** "Su carácter empresarial es una forma de vida en la que se asume grandes responsabilidades a cambio de independencia profesional, desarrollando ideas propias que le permiten crear y construir con ilusión diaria".

## RESTO DE CANDIDATOS XIII EDICIÓN

- Abel Matutes
- Claudio Meffert
- Agustín Ferrín Nogales
- José Antonio Carrasco
- Rafael Gallego
- Gabriel Moyá
- Domenec Biosca
- Pedro Galindo
- Joan Mesquida
- Juan Morales

PREMIO  
Madrid  
Acoge *!*

## ¿Por qué Madrid Acoge?

El premio Madrid Acoge fue impulsado en 2009 por la AEPT y el Ayuntamiento de Madrid, con la colaboración de Intermundial, con el fin de galardonar a aquéllos jóvenes profesionales del sector turístico que desarrollan su actividad en contacto directo con los visitantes de Madrid y destacan por su simpatía y amabilidad. Con este premio se pretende incentivar al profesional del turismo que trabaja en la atención al público para que el trato que dispense al turista sea óptimo. La actitud acogedora de los profesionales que realizan su trabajo de cara al público contribuirá, sin duda, a crear entre los turistas una imagen positiva de la capital española.

## Origen del Premio Madrid Acoge

Madrid Acoge fue creado en 2009, tomando como referente el prestigioso premio Hermestur, convocado por AEPT para significar la trayectoria profesional y los valores humanos de un profesional del turismo y que este año celebra su XIII Edición.

Siguiendo la estela del Premio Hermestur, a diferencia de éste, Madrid Acoge cuyo nombre recoge a la perfección el espíritu del premio, es un reconocimiento al buen trato dispensado al público por los jóvenes profesionales que desarrollan su trabajo en Madrid.

## Simbolismo del premio

El galardón "Madrid Acoge" está representado por la imagen de la Infanta Margarita, hija de Felipe IV (1605-1665), rodeado de su servicio o "familia" en una sala del Alcazar de Madrid.

[El cuadro más famoso de Velázquez](#) encierra una compleja composición construida a partir de una admirable habilidad para el uso de la perspectiva, de la plasmación de la luz y de la representación de la atmósfera.

Las interpretaciones sobre el tema y la plasmación del mismo han sido múltiples. Las más numerosas subrayan la reivindicación de la nobleza de la pintura frente a las prácticas artesanales. [Velázquez](#) se autorretrata pintando el propio cuadro a la izquierda del lienzo, afirmando así la supremacía del arte de la pintura. La infanta Margarita (1651-1673), vestida de blanco, aparece rodeada en el centro de la composición por sus damas de compañía, las "meninas" María Agustina de Sarmiento e Isabel de Velasco, dos bufones de la corte, María Bárbola y Nicolasito Pertusato, y un perro mastín. Detrás de ella, aparecen conversando un guardadamas, la dueña Marcela de Ulloa, y, en la puerta, al aposentador José Nieto. Los reyes, Felipe IV y Mariana de Austria (1634-1696), se reflejan en el espejo del fondo, dando lugar a un juego espacial de extraordinaria complejidad (M. Prado).

## ¿A quién va dirigido el premio Madrid Acoge?

La cuarta edición del Premio "Madrid Acoge" se ha dirigido a los jóvenes profesionales del sector turístico, especialmente los que desarrollan sus funciones en las áreas de recepción/conserjería y reservas, en el sector de la restauración, en concreto a camareros o Maîtres, así como a guías oficiales de la Comunidad de Madrid, aunque está previsto ampliar la participación a otros sectores profesionales.

## Composición del Jurado del Premio Madrid Acoge (orden alfabético)

- Susana Arribas, Directora de asuntos corporativos de la Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau.
- Mariano Castellanos, Presidente de Honor de la Asociación de Maître de Hotel y Camareros españoles (AMYCE)
- María Rosa de Juan, Presidenta de la Asociación Profesional de Guías de Turismo (APIT).
- Mar de Miguel, Directora Gerente de la Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau
- Francisco Javier del Nogal, Director Ejecutivo de Operaciones del Grupo Intermundial y Patrono de la Fundación Intermundial.
- Andrés Encinas, Presidente de la AEPT.
- Eduardo González, Presidente de la Asociación de Jefes de Recepción y Subdirectores del Hotel (AICR).
- Juan de Dios Hueso, Presidente de la Asociación Española de Antiguos Alumnos de la Escuelas de Hostelería y Turismo (AAHOSTUR).
- Ramón Lefort, Vivepresidente 2º y Delegado de Madrid de la Asociación "Llaves de Oro Españolas".
- Lola Matías, Gerente de la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT).

En su IV edición, el Premio Madrid Acoge, ha elegido como ganador del galardón a Don **Pablo González, jefe de Conserjería y Relaciones Públicas, del Hotel Hesperia.**

Diplomado en Turismo y con un máster en Protocolo, ceremonial y organización de eventos, Pablo González trabaja desde el año 2003 como jefe de Conserjería del Hotel Hesperia Madrid. De su trayectoria profesional **destaca su capacidad para empatizar con el visitante** y para poner a su disposición la oferta de ocio, cultura o gastronomía más adecuada a sus necesidades.

El jurado también ha valorado especialmente su **carácter extrovertido y su capacidad comunicativa**, que contribuye a la difusión de una buena imagen de la capital y de su calidad como destino turístico.



**A finales de la década de los 60, un grupo de entusiastas profesionales del Turismo, decidieron acertadamente constituir nuestra Asociación. Desde entonces se han logrado grandes objetivos, muchos otros se siguen consiguiendo...**

## **AEPT**

### ***... Qué es AEPT***

Una Asociación que vigila y tutela los intereses profesionales de todos y cada uno de los hombres y mujeres del sector turístico español.  
Una Asociación única, necesaria, exclusivamente profesional, objetiva e independiente

### **Objetivos**

Potenciar la identidad y el reconocimiento social de los profesionales del Turismo.  
Dotar a los asociados de instrumentos que faciliten su desarrollo profesional.

### **Representación**

Los profesionales del turismo, además de ofrecer su propia imagen y/o la de la empresa que representan, son esencialmente la imagen de nuestro país hacia el exterior, y los mejores intermediarios para contribuir al bienestar de la sociedad.

La mejor defensa de la profesión es conseguir el reconocimiento por parte de la sociedad de la función social de los profesionales del turismo.

AEPT, asociación regida por normas explícitamente declaradas, como estatutos, reglamentos, directrices, etc., representa a los



## Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau

La oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau, empresa municipal de titularidad pública, es la entidad que gestiona el fenómeno turístico en la ciudad, concentrando la totalidad de los servicios municipales en esta materia. Está ubicada orgánicamente en el Área de Gobierno de Vicealcaldía del Ayuntamiento de Madrid.

### **OBJETO SOCIAL:**

La gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la Ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades.

### **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO – CIUDAD DE MADRID 2012 – 2015:**

#### **Promoción, comercialización y fidelización:**

Consolidar, avanzar y mejorar en el posicionamiento del destino Madrid y la venta de los productos que componen la oferta turística madrileña.

#### **Atención, acogida e información turística:**

Gestionar la experiencia en destino y la satisfacción de las expectativas que, quienes visitan Madrid, depositan en la oferta de productos y servicios turísticos de la ciudad.

#### **Innovación, cooperación profesional:**

Promover e incentivar la participación de todos los agentes del sector en la mejora de la promoción y gestión del destino Madrid, así como ampliar la cadena de valor e innovación.



## FUNDACIÓN INTERMUNDIAL

La Fundación Intermundial es una organización sin ánimo de lucro, perteneciente al Grupo Intermundial, que nació en Febrero de 2011 con el objetivo de llevar a cabo actividades que ayuden a promover proyectos sociales y humanitarios dentro del sector turístico.

Las actividades de la Fundación se centran en cuatro líneas estratégicas:

- **Promoción de estudios, publicaciones y conferencias** relacionadas con el sector turístico, incluyendo la posibilidad de costear títulos académicos, ayudas o formación de cualquier tipo para estudiantes y profesionales. El objetivo es que todos los profesionales del sector sigan ampliando sus conocimientos y mejorando sus capacidades laborales.
- **Organizar y conceder premios al mérito turístico** a las personas y empresas relacionadas con el sector. Colaborar en la financiación o concesión de otros premios ya existentes y reconocer de esta forma la labor y trayectoria profesional de quienes han dedicado su vida al sector.
- **Organizar eventos culturales** como exposiciones, cursos, seminarios, exposiciones o conciertos. El objetivo es ampliar con ellos los conocimientos de los profesionales del sector así como fomentar la interactividad.
- **Prestar ayuda a personas en riesgo de exclusión social**, ofertando empleo a través del Grupo al que pertenece la Fundación y con la organización de Galas Benéficas para ayudar a asociaciones y compañías a recaudar fondos para los más necesitados.